

## **Curso a Distancia**

### **Duplica tus ventas con Facebook**

**Duración: 2 semanas.**

**Dirigido a:**

- Gerentes de mercadotecnia
- Gerentes de ventas
- Comerciantes
- Cualquier persona interesada en manejar el marketing de un negocio a través de esta red social.

**Objetivo:**

Este curso prepara al participante a usar esta red social como una herramienta de marketing que le permite llegar a su mercado objetivo a un bajo costo, sin importar el tipo de producto o servicio que ofrece la empresa para la que colabora.

**Requisitos del aspirante:**

- Computadora con acceso a internet con perfiles comerciales ó a fines.

**Incluye:**

- Constancia de participación

#### **Temario**

- Introducción
- Lo básico
- El obvio factor que se ignora en Facebook
- Los productos que funcionan y los que no
- Importancia de las metas claras
- Los 7 pasos infalibles
- Determinar el público objetivo
- Simulador de anuncios
- Redacción de anuncios
- Calculando el presupuesto
- Páginas de aterrizaje irresistibles
- Seguimiento, cómo y porqué hacerlo
- Ejemplo de campañas
- Cómo analizar a la competencia en Facebook
- Guía para crear páginas en Facebook
- Guía para mostrar páginas externas con iframes
- Midiendo resultados